

# Odabir Vašeg slijedećeg mirisa

## Kako da odaberem parfem u kojem ću istinski uživati?

Vi ćete osjećati da možda nema logike u Vašem izboru parfema jer Vaš osjećaj mirisa je tako emocionalan, ali mirisi u kojima najviše uživete vjerojatno će pripadati samo jednoj ili dvije od četrnaest različitih mirisnih obitelji. Kao kod većine dobrih stvari, potrebno je malo truda da se pronađe novi parfem koji će Vam odgovarati. Preporučujemo da počnete s razumijevanjem razlike između mirisnih obitelji pomoću "Mirisnog Kotača". Da biste osjetili druge mirise iz iste obitelji isprobajte jedan od naših proizvoda koji odgovaraju mirisu koji Vam najviše odgovara.

## Koliko različitih parfema preporučate da isprobam u isto vrijeme?

Ne više od tri parfema. U protivnom riskirate da Vaš osjećaj mirisa zbunite do te mjere da nećete doći do željenog rezultata.

## Kako će mi različite obitelji parfema pomoći da izaberem pravi miris?

Pretpostavimo da su Vam mirisi zbunjujući kao zbirka različitih pjesama bez rime. Ako klasificiramo mirise koje ste nosili, vjerojatno ćemo otkriti da uglavnom spadaju u samo dvije ili tri obitelji. Nakon što ste saznali koje obitelji mirisa Vam se posebno sviđaju, naš "Mirisni kotač" za mirise pokazat će vam koji drugi mirisi pripadaju istoj obitelji. .

## Koji je pravilan način nanošenja parfema?

Nanesite nekoliko kapi ili lagano raspršite parfem na zapešće ili gornji dio ruke. Pričekajte nekoliko trenutaka. Dajte mirisu vremena da procvate na koži, kako biste dopustili da mirisne note započnu "razgovor" sa Vama. Ne trljajte zapešće o zapešće jer time uništavate dušu parfema i mirisnih blagodati koje Vam može pružiti.

## Mogu li pronaći pravi parfem mirisanjem otvorene boce?

Ne. Kada pomirišite otvorenu bocu Vaše osjetilo njuha je izloženo oštrom mirisu alkohola i hlapljivom gornjom notom. Mirisu je potrebna Vaša koža da oživi. Cvjeta dok reagira s toplinom Vašeg tijela kako bi stvorio miris koji je jedinstven za Vas.

## Kako da testiram miris ako ne želim!

Testiranje na papiru nije toliko uvjerljivo kao testiranje na koži, ali svakako da možete iskoristiti i tu mogućnost.

## **Kako funkcionira naš njuh?**

Molekule mirisa prolaze kroz nosnice do dvije male opne koji se nalaze iza mosta nosa. Te opne se sastoje od milijuna posebnih osjeta mirisa ili mirisnih senzora. Molekule mirisa otapaju vlagu i vežu se za sitne živčane dlačice na stanicama. Nedavna istraživanja su pokazala da je svaka stanica opremljena s čak tisuću različitih receptora, svaki dizajniran da prepozna malu skupinu različitih mirisa. One šalju poruku o mirisu limbičkom sustavu tj. djelu mozga koji upravlja našim raspoloženjem i određenim emocionalnim reakcijama. Dok je limbički sustav u velikoj mjeri posvećen mirisu on također utječe na naše hormonalne, metaboličke i stresne reakcije te ujedno predstavlja emocionalno središte za seksualnu želju, bijes, strah i radost. Iz tog nam razloga miris parfema pruža emocionalno iskustvo i osjećaj ugone.

## **Koliko različitih mirisa možemo razlikovati?**

To ovisi o Vašem individualnom osjećaju mirisa. Istraživanja su pokazala da razlikujemo između 5.000 i 10.000 vrsta različitih mirisa.

## **Zašto toliko nosimo i volimo parfeme?**

Jer nam pomaže da se osjećamo dobro zbog sebe i drugih. Nedavni psihološki testovi pokazali su da ljudi koji redovito koriste parfeme imaju pozitivniji stav prema druženju i mogu biti društveno prihvatljiviji od onih koji ga rijetko ili nikada ne nose. Općenita je pretpostavka da ljudi koji vjeruju da drugi misle da dobro mirišu imaju više samopouzdanja.

## **Zašto neke parfeme volimo, a neke ne?**

Jer smo svi programirani da volimo određene mirisne kompozicije parfema i druge jednostavno ne. Naša reakcija na miris i parfem, kažu znanstvenici, djelomično je naučena, a djelomično genetska. Mi smo rođeni s određenim stvarima koje volimo i ne volimo, kao i na osjetljivost na određenu vrstu mirisa. Vrlo rano, iskustvo prema mirisima se počinje mijenjati i s vremenom izgrađujemo kompleksnu "mirisnu banku" sjećanja i usporedbi. Sve ove pohranjene informacije određuju volimo li parfem ili ne.

## **Zašto parfem vraća uspomene i osjećaje prošlosti?**

Jer miris izaziva podsvjesno sjećanje na nakupljene događaje i osjećaje. Koristimo taj "memorijski" dio mozga da nam pomogne identificirati određeni miris jer ga ne možemo opisati. Najbliže što možemo je opisati ga u relativnom smislu: "Mirisalo je na ...". Dašak parfema šalje našem mozgu signal da krene u pretragu naše "memorijske banke" mirisa koja bi nam mogla pomoći definirati aromu. Iz tog razloga, ukoliko pomirišete ružu, memorijska slika i osjećaj ugone će Vas odvesti u bakin vrt ili će Vas podsjetiti na parfem koji je nosila Vaša majka.

## **Što učiniti da moj miris traje duže?**

Tajna dugotrajnog mirisa je "slojevitost mirisa". Isprobajte različite mirisne note na koži koristeći različite oblike istog mirisa - mirisni sapun, ulje za kupanje ili gel, losion za tijelo, kremu ili puder.. Svaki pojedinačni miris pojačava utjecaj drugoga kako bi produljio djelovanje Vašeg omiljenog mirisa. Raslojavanje ili "mirisno odijevanje" kako se ponekad naziva, idealan je način za nošenje mirisa koji je preintenzivan za dnevnu uporabu.

## **Gdje da držim svoj parfem?**

Parfeme držite na hladnom i suhom mjestu dalje od izravnog utjecaja sunčeve svjetlosti i izvora topline. Ekstremna vrućina ili hladnoća će poremetiti osjetljivu ravnotežu ulja i promijeniti njihov miris. Nakon otvaranja bočice parfema, upotrijebite ga. Parfem sa sprej sistemom smanjuje mogućnost ulaska zraka i isparava sporije od parfema sa navojnom kapom, ali čak i najbolje mirisne esencije isparavaju s vremenom. Najbolje mjesto za otvoreni miris je u zatvorenoj ladici ili ormaru.

## **Kako se parfem pravilno nanosi?**

Nanesite parfem na mjesto gdje je koža posebno topla i gdje je dobra cirkulacija krvi. To je zato što toplina pomaže aktivaciji i pojačava intenzitet mirisa parfema. "Pulsne točke" na tijelu su savršeni aktivatori za parfem. Budući da miris raste, treba ga primijeniti na nekoliko pulsniha točaka - ne samo, na primjer, na dnu grla. Razmislite da stavite malo parfema na predjelu leđa i kod pupka. Ako želite imati svoju mirisnu stazu, nanesite ga na potiljak vrata uz kosu i toplina će aktivirati Vaš miris.

## **Gdje su naše pulsne točke?**

Na zapešćima, laktovima i ispod ušnih režnjeva, ne iza. U podnožju grla. Iza koljena. I bilo gdje drugdje gdje osjetite otkucaje srca pod jagodicom prsta.

## **Koji je najbolji način nanošenja parfema?**

Raspršite oko 20 cm od kože. Na taj način čestice parfema se rašire i pomažu Vašem mirisu da traje dulje nego kad nanesete veću količinu parfema na manje područje. Dali se smije trljati zapešćem o zapešće? Ne, jer ćete uništiti mirisne note parfema i zaustaviti njihovo djelovanje.

## **Gdje osim na kožu mogu nanijeti parfem?**

Prije upotrebe lagano nanesite parfem na vlažnu kosu ili parfemom posprejajte četku za kosu. Dodajte nekoliko kapi parfema u vodu koju ulijevate u peglu ili isperite rublje vodom u koju ste dodali nekoliko kapi parfema. Ako Vam parfem pruža osjećaj zadovoljstva, zašto ne iskoristiti svoju moć?

## **Mogu li nositi dva mirisa odjednom?**

Po mogućnosti ne zato što je svaki parfem posebno balansiran i potpuna zasebna kreacija . Ako nosite jedan parfem na drugom, možete stvoriti konfuziju mirisnih esencija koje ne odgovaraju jedna drugoj. Međutim, postoje parfemske kuće koje posebno dizajniraju svoje mirise da se mogu koristiti sa drugim parfemima istovremeno!

## **Kada parfumeri govore o difuziji parfema, što to konkretno znači?**

Difuzija je sposobnost mirisa da ,pobjegne, kroz membranu Vaše kože i okruži vas i druge svojom aenom. Sposobnost mirisa da putuje kroz zrak - njegova učinkovitost - je test svakog kvalitetnog parfema.

## **Koliko dugo će trajati otvorena boca parfema?**

Ovisno o parfemu, ali između 6-18 mjeseci, ako se čuva ispravno. Nakon otvaranja bočice parfema treba je učestalo koristiti jer se miris s vremenom mijenja i to naročito lagani parfemi na bazi citrusa kojima se mijenja mirisna kompozicija unutar samo šest mjeseci dok cvjetni mirisi mogu izdržati i do godinu i pol dana.

## **Od čega se sastoji parfem**

### **Koja je razlika između riječi 'parfem - parfum' i 'miris - fragrance'?**

Za većinu ljudi, riječi u suštini znače isto, a možete sigurno koristiti jedan ili drugi. Naći ćete da se upotreba razlikuje od zemlje do zemlje: u SAD-u, miris(fragrance) je češći opis; u Engleskoj, parfum ili miris(smell). U Francuskoj? Parfum! Industrija mirisa obično se bazira na najkoncentriranijem obliku mirisa i izraza kao parfem ili parfum, u suprotnom, na manje koncentrirani eau de toilette ili kolonjsku vodu. Parfumeri, s druge strane, koriste riječ „posebno“ kako bi opisali svoje mirisne kreacije, parfeme. Koja je razlika između Parfema, Eau de Parfum ili Parfum de Toilette, Eau de Toilette i Cologne? Svaki predstavlja drugačiju 'koncentraciju' stvarnog parfemskog ulja u parfemu. Parfem, parfum ili ekstrakt je najkoncentriraniji i , najdugotrajniji mirisni oblik s 18 do 30 posto parfemskih esencija. Eau de Parfum ili Esprit de Parfum tumačenja su gotovo jednako koncentrirana kao i tradicionalni ekstrakti, ali Parfum de Toilette ili Eau de Toilette je laganija snaga mirisa, s razinom mirisa od 4 do 15 posto. U Europi, riječ Eau de Cologne ili kolonjska voda opisuje vrlo laganu razinu mirisa, s razinom od samo 1 do 3 posto parfemskih uljnih esencija.

### **Koja je razlika između losiona poslije brijanja i kolonjske vode?**

Kolonjska voda ili eau de toilette namijenjeni su vašem tijelu, a losion poslije brijanja za Vaše lice. Eaux de toilette (ili Kolonjska voda) sadrže udio parfemskih esencija i eteričnih ulja od 5 do 15 posto- dok losioni poslije brijanja imaju lakši miris, obično oko 2 do 4 posto, manje alkohola (30 do 65 posto) i uključuju umirujuće biljne komponente i antiseptike.

### **Od koliko sastojaka obično sastoji parfem?**

Parfem može sadržavati 10, 50, 100 ili više različitih komponenti, ali ne mora nužno značiti da je miris napravljen s 300 komponenti superiorniji od jednog koji sadrži 10 komponenti. Odgovor je u načinu kako se različite komponente stapaju jedna sa drugom kako bi započele 'razgovor' s Vama.

### **Što su parfemske note?**

To su različite faze kroz koje se razvija miris kada ga prskate po koži. Svaka od tih faza ili skupina "bilješki" ima drugačiji stupanj postojanosti. Glava ili gornje note prvi su dojam mirisa. To su svijetle hlapljive note koje se rasprše po Vašoj koži dok prvi put aplicirate parfem, miris koji doživljavate dok otvarate bocu. Gornje note su toliko hlapljive da nestanu u roku od 10 do 15 minuta. Dok gornje note polako gube svoj sjaj, srce parfema ili srednje note cvatu na vašoj koži. Oni čine jezgru sastava parfema, te su dominantna tema mirisa. One su temelj mirisa, note koje povezuju druge sastojke zajedno. One stvaraju memoriju ljepote mirisa koja se zadržava u Vašoj podsvijesti i čine miris koji će trajati nekih četiri do pet sati na koži.

## **Koliko dugo treba trajati dobar miris?**

Razlikuje se od osobe do osobe, a što uvelike ovisi o PH kože pojedinca. Obično, parfem ili extrait, najviše koncentrirani oblik, trebao bi trajati najmanje od šest do deset sati; eau de toilette ili američka kolonjska voda, od tri do četiri sata, ponekad i duže ako je više koncentrirana.

## **Kako klima utječe na miris koji nosimo?**

Ljetna vrućina povećava utjecaj mirisa. Što je vrijeme toplije, tim brže "note" parfema napuštaju kožu. Odgovor: lakši miris ponovno se primjenjuje češće. Zimski tonovi spuštaju miris; po hladnom vremenu mirisne molekule se sporije otpuštaju, srednje i bazne note djeluju postepeno. Zato možete nositi snažnije mirise kad je hladnije vrijeme.

## **Dali su sintetička ulja jeftinija i dali postoji veća mogućnost da će iritirati moju kožu?**

Ne. Sintetika se nužno ne smatra kao „ulje za siromahe“! Postoje sintetičke note i arome koje su skuplje od bilo kojeg prirodnog ekvivalenta i "čistih" prirodnih ulja, a koje će vjerojatnije prije izazvati reakciju od bilo koje kemijski stvorene alternative.

## **Jesu li prirodna mirisna ulja bolja od umjetnih?**

Naglašeno ne. Moderna nauka o parfumima temelji se na sinergiji prirodnih i umjetnih sastojaka. Obje su od jednake važnosti za parfumere. Tehnički, parfumer razlikuje prirodna ulja, ekstrahirana iz cvjetova, šume i lišća, začina i smola; polusintetska ulja odvojena od prirodnih izvora; i potpuno sintetička ulja ili note aroma, stvorene kako bi se poboljšale prirodne esencije i kako bi ih ukomponirali s notama i stvoriti miris koji prije niste imali mogućnosti isprobati. Smatrajte sintetičke note mirisa kao note parfumera, stvorene u laboratorijima kako bi dodali originalnost, karakter i upornost u prirodne note. Coco Chanel je bila prvi dizajner koji je potakla parfumere da daju vodeću ulogu sintetičkim sastojcima, "Htjela sam ženama dati parfem koji je bio „umjetno“ stvoren. Ja sam modna umjetnica... Ne želim miris ruže već želim parfem koji je kompozicija mirisa." Rezultat je bio Chanel No 5, prvi cvjetni aldehidni parfem, buket kojim dominiraju meke, čiste note sintetičkih mirisa i isprepliću se sa najskupljim jasminom i majskim ružama iz Grassea. "Poznato je da postoje prirodne esencije koje su jeftine, druge kemijske notne arome koje koštaju puno skuplje", izjavio je parfumer Edmond Roudnitska. "Stoga nije pitanje gospodarstva ako koristimo kemijske proizvode za sastav visokih couture parfema. Ako ih i koristimo, to nije zato što želimo odustati od veličanstvenih nijansi mirisa koje jednostavno ne postoje u prirodi i koje nam samo kemija može pružiti. Često je sintetički miris uvjerljiviji od pravog cvjetnog mirisa. Uz pomoć sintetičkih aroma možete postići miris koji god poželite.

# **Novi trendovi**

## **Koji su bili prvi poznati mirisi?**

Egipćani su razvili aromatična ulja i esencije prije 5000 godina. Veliki ljubitelji parfema, koristili su bademovo i ružino ulje, tamjan i smirnu, kedar, mimozu i ljiljan, muškatni oraščić, slatki balzam, složenac, benzoin i labdanum, galbanum i opopanax u takvim različitim pripravcima kao što su afrodisijak, lijekovi, kozmetika i tamjan. U stvari, umjetnost parfumerije u drevnom Egiptu bila je toliko sofisticirana da su, kada su arheolozi otvorili Tutankhamenovu grobnicu 1922., otkrili mast koja je još uvijek bila mirisna. Proučavanje mirisa, razvijenog u dolini Nila, potaklo je druge drevne kulture. U Grčkoj su sportaši mazali svoja tijela aromatičnim uljima, a na banketima Rimljani su se osvježavali između nastupa s aromatičnom vodom. Perzijanci su

razvili korištenje egzotičnih sastojaka i tehniku vađenja ulja iz cvijeća kroz destilaciju. Ta praksa dovedena je u zapadnu Europu za vrijeme križarskih ratova.

### **Kakva je povijest Eaux de Colognes?**

Davne 1680 godine, Giaso Paola Feminis, brijač iz sela u sjevernoj Italiji, više puta je destilirao esprit-de-vin da bi dobio 75/80% čistog alkohola, u kojem je otopio lavande, ružmarin i hladno prešani bergamot i limun ulja. Feminis je nazvao svoj eliksir, Acqua Mirabilis (Čudesna voda). To je bio prvi eau de cologne (kolonjska voda) ali nije zadržao naziv slijedećih 130 godina. Godine 1709., Johann Maria Farina, parfumer specijaliziran za proizvodnju kolonjske vode, predstavio je Jean Maria Farina acqua mirabilis. Njegov uspjeh potaknuo je druge parfumere da naprave slične proizvode. Tijekom sljedećeg stoljeća, pojavilo se više od 2.000 uzoraka kolonjske vode, i gotovo svi su nazvani Farina. Godine 1792., Wilhelm Muelhens predstavio je Franz Maria Farina Acqua Mirabilis, preimenovan u 4711 1845. Roger & Galletov Jean Marie Farina pojavio se 1806. godine. Davne 1810., Napoleon je odredio da medicinska hrana mora biti registrirana. Parfumeri specijalizirani za proizvodnju kolonjske vode, koji nisu rado otkrivali svoju acqua mirabilis formulu, registrirali su svoje proizvode kao eaux de Cologne.

## **Nošenje i čuvanje parfema**

### **Što znači "parfem"?**

Riječ proizlazi iz latinskog jezika, što znači "slatko-mirisna tekućina koja sadrži aromu cvijeća i drugih tvari". Ali parfem ima svoje korijene u drevnom rimskom ritualu. U hramovima Rima, zdrobljeno cvijeće, lišće, strugotine drva, začini i aromatične smole bačeni su na gorući ugljen kao prinos bogovima. Njihov miris je pušten kroz dim.

### **Što su to „obitelji parfema“?**

"Mirisi, poput vina, grupirani su prema pripadajućoj obitelji. Chardonnays, Sauvignon Blancs, Rizlings i Chenin Blancs kao na primjer različite obitelji ili sorte bijelog vina. Svaki je poseban na svoj način, ali obično ćete pronaći samo jedan koji Vam odgovara. Isto tako, Cvjetno orijentalne, lagano orijentalne, orijentalne i drvenasto orijentalne note su dio parfemske obitelji unutar glavne orijentalne klasifikacije. Svi oni spadaju pod orijentalne mirisne note, ali svaka mirisna obitelj imaće karakterističan miris, drugačiju osobnost. Instinktivno, preferirate mirise iz nekih obitelji i ne volite parfeme iz drugih obitelji.

### **Što je 'nos'?**

Parfumer koji stvara parfeme, čija mirisna vještina sklada velike mirise, uzvišene harmonije čije note opsjedaju maštu muškaraca i žena diljem svijeta. "Biti 'nos' nije ništa tajanstveno", rekao je slavi parfumer Edmond Roudnitska. "Stvar koju morate doseći nije samo sjećanje na miris, već i sjećanje na miris u kombinaciji - inače samo miješate nasumično i ništa ne stvarate. Stvaranje parfema je misaono, a ne nosno." Roudnitska je uvijek inzistirala da je "vrijeme uvijek bitno za kreativnog parfumera". Da bi stvorili pravi i čudesan parfem mogu proći i godine stvaranja. Ne možete neprestano mirisati parfem na kojem svakodnevno radite i doći do savršenog mirisa... često morate ostaviti parfem na nekoliko mjeseci, a zatim se vratiti i dovršiti započeto"

## Što su ozonski ili morski mirisi?

Mirisi sa svježim, morskim karakterom koji prizivaju slike plaže, velikog mora i tanga morskog zraka.

## Što znači Chypre?

Ova obitelj parfema uzima svoje ime od prvog značajnog drvenastog mahovinog mirisa, Chypre, kojeg je François Coty predstavio 1917. Chypre je francusko ime za otok Cipar, legendarno rodno mjesto Venere, božice ljubavi.

## Što pojam headspace znači u parfumeriji?

To je tehnika koja stvara pravi miris živog cvijeta. Istraživači koriste ultra-osjetljivu opremu za analizu svake mirisne molekule parfema koju daje živi cvijet. Proizvode "otisak prsta" ili kemijski profil njegovog mirisa. Uspoređujući profil živog parfema s profilom eteričnog ulja cvijeta, parfumeri zatim mogu identificirati dijelove ulja izgubljene tijekom procesa ekstrakcije. S tim znanjem, oni su u stanju vratiti 'anđeoski' dio u eterično ulje i stvoriti pravi miris živog cvijeta. Antonia's Flowers, Presscriptives 'Calyx' i Giorgio's Red bili su prvi mirisi koji koriste ovu novu tehnologiju. Oni su pioniri koji su utjecali na proizvodnju novih generacija cvjetnih mirisa koji su mekši, ali puniji, a isto tako i na razvoj koji je i dan danas sastavni dio proizvodnje i stvaranja parfema.

# Tvoje podsvijesno pamćenje

## Trebam li se držati jedne mirisne obitelji?

Ne nužno. Ako ste spremni za promjenu pogledajte obitelj s obje strane. One imaju tendenciju da se uklapaju jedna u drugu, tako da vaš novi favorit može biti u drugoj obitelji, ali dijele sličnost. U mirisu (kao u boji), ponekad se suprotnosti međusobno nadopunjuju, pa ako se osjećate hrabro, pogledajte mirise iz obitelji nasuprot željene obitelji, na „Parfemskom Kotaču“.

## Kako mogu kupiti parfem online bez probe?

Online kupnja bez probe parfema ne bi trebao biti problem ako se držite nota i obitelji koje poznajete i volite. Definitivno ne koristite online shopping kao priliku za mahnjito eksperimentiranje. Potražite online trgovce koji koriste klasifikacijski sustav za sortiranje svojih parfema, a ako ih nude, naručite uzorke prije nego što se odlučite za kupnju cijelog parfema.

## Može li miris odgovarati osobnosti ili raspoloženju?

S obzirom na individualnost mirisnih kompozicija, ono što je romantično i ženstveno za jednu osobu može biti opterećenje za drugu osobu. Određene mirisne note su univerzalno prepoznate kao pružatelj određenog raspoloženja. Citrusna nota je gotovo uvijek identificirana kao svjež, vanilija i začini kao tople i utješne note. Koristeći ove klasifikacije oko mirisnih nota, određene vrste raspoloženja i osobnosti možemo povezati s određenim mirisima.

## **Koje su najpopularnije mirisne note parfema?**

Trendovi se uvijek mijenjaju – vođeni potražnjom, kulturnim utjecajima, a ponekad i dobavljačima sirovina i dostupnošću. Cvjetne note ostaju dosljedno jake, dok se rani mirisi u stilu kolonjske vode ponovno pojavljuju svake ljetne sezone. Za većinu, nitko bolje ne pokazuje ili izgovara „ljetno je ovdje“ od svježih citrusnih bezvremenskih kolonjskih voda.

## **Koje su note trenutno u trendu?**

Klasične muške drvene note prelaze spolne granice i dominiraju zajedničkim i ženstvenim mirisima – dijelom zbog nišnog pokreta i njegove odlučnosti da se mirisi ne ograničavaju na određeni spol što i ne čudi s obzirom da su komplementarne note jantara i začina, kao i klasične ružine note udružene sa drvenastim notama.

## **Dali unisex mirisi preuzimaju primat pred klasičnim parfemima?**

Još nisu preuzeli, ali razlika se polako smanjuje. Obrtničke robne marke (segment koji eksponencijalno raste) manje je vjerojatno da će navesti spol za svoje mirise – preferirajući stvaranje mirisa koji privlače oboje?

## **Mogu li nositi parfem namijenjen suprotnom spolu?**

Apsolutno. Odaberite na temelju vaših preferencija, a ako miris čini da se osjećate fantastično kada ga nosite, onda biste ga trebali nositi. To je tako jednostavno.

## **Trebam li mijenjati parfeme ovisno o godišnjem dobu?**

Sezonske promjene mirisa lijep su način da udahnete novi život u vaš stil – na isti način na koji koristimo odjeću kako bismo najavili novu sezonu. Tipično, zimi gravitiramo prema toplijim notama jantara, vanilije, šume i začina. Po ljetu će nam se iste mirisne note činiti previše teškim za nošenje.

## **Zašto moj omiljeni parfem miriše drugačije od toga kako ga se sjećam?**

Korištenje mirisnih sirovina nadzire i regulira industrijsko tijelo koje se zove IFRA. Kroz tekuće istraživanje i testiranje, IFRA stalno identificira alergene i senzibilizatore u mirisnoj paleti parfumera. Kada se to dogodi, možda će biti potrebno zamijeniti sirovinu za drugi materijal – to može ili ne mora imati značajan učinak ovisno o stvarima kao što je sam profil mirisa starog i novog materijala, ali i količina koje su korištene u mirisu.

## **Mirišu li parfemi drugačije na različitim ljudima?**

Znamo da određeni čimbenici kao što su sastav kože i prehrana mogu proizvesti varijacije u načinu na koji miris miriše na jednoj osobi, a kako na drugoj osobi. Vjerojatnije je da će tim razlikama pridonijeti koktel mirisa koja ta osoba akumulira u svojim svakodnevnim aktivnostima. Razmislite o prašcima i omekšivačima rublja; gelovima za tuširanje i losionima; šamponima, regeneriranim i proizvodima za kosu; da ne spominjemo visoko mirisne proizvode kao što su dezodoransi. Općenito nije mudro odabrati miris na temelju toga kako miriše na nekom drugom.



## **ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI:**

INFINITE LOVE PARFEMI NISU NI NA KOJI NAČIN POVEZANI S DIZAJNERSKIM MARKAMA ILI NJIHOVIM PROIZVOĐAČIMA. SVI ZAŠTITNI ZNAKOVI VLASNIŠTVO SU NJIHOVIH VLASNIKA. IME DIZAJNERA/ROBNE MARKE KORISTI SE ISKLJUČIVO U SVRHU USPOREDBE I ZA IDEJU SVAKOG MIRISNOG KARAKTERA I MIRISA.

IMAJTE NA UMU DA SU PROIZVODI NAVEDENI NA NAŠIM STRANICAMA ZAJEDNO S NJIHOVIM OZNAČIVANJEM SAMO VODIČ I NI U KOJEM SLUČAJU SE NE SMIJU ZAMIJENITI ZA STVARNI BRAND. NAZIVI, ZAŠTITNI ZNAKOVI I AUTORSKA PRAVA SVOJSTVA SU NJIHOVIH PROIZVOĐAČA I/ILI DIZAJNERA. OVE VERZIJE SE NE SMIJU MIJEŠATI S ORIGINALIMA I INFINITE LOVE MIRISI NEMAJU POVEZANOST S PROIZVOĐAČIMA / DIZAJNERIMA KOJI SE SPOMINJU.